

### *L'Algérie, pour la première fois à la Foire internationale de Chicago*

L'Algérie a pris part, pour la première fois, à la Foire internationale de Chicago (Etats-Unis), la Food Marketing Institute Show (FMI Show), avec la participation d'une quarantaine d'opérateurs économiques, dont dix exposants, a annoncé, à Washington, l'US-Algeria Business Council (Conseil des affaires américano-algérien, US-ABC).

Organisée à l'initiative de l'US-ABC, en collaboration avec le World Trade Center Algeria (WTC-A) et l'Agence algérienne de promotion des exportations (Algex), la participation algérienne répond au besoin de satisfaire aux objectifs du programme de promotion des exportations hors hydrocarbures et de la mise en œuvre de la politique sectorielle en matière de promotion des secteurs de l'agriculture et de l'agro-industrie.

La FMI Show, qui a regroupé cette année quelque 2.550 exposants dont 75% américains et 25% étrangers, est la plus importante foire d'exposition au monde concernant notamment les produits agricoles, l'agro-industrie, les produits alimentaires, conserves, boissons, le machinisme agricole, les produits de beauté et cosmétiques, les produits d'entretien, les articles ménagers, les emballages, les produits pharmaceutiques, les articles de décoration et les accessoires de maison et jardin.

"Pour la première fois aux Etats-Unis, un pavillon algérien est ouvert aux dix exposants algériens inscrits à cette manifestation, aux côtés d'une trentaine de producteurs et exportateurs qui seront également présents à Chicago pour des contacts et des mises en relation d'affaires. Cette participation leur a permis à la fois de faire connaître les productions algériennes dans les secteurs concernés mais surtout de prendre des contacts avec les responsables des grandes surfaces américaines et, aussi, de tenter de nouer des partenariats avec les plus grandes sociétés de distribution de gros à travers les Etats-Unis", a indiqué M. Smail Chikhouné, président de l'US ABC.

Le premier responsable de l'organisme américano-algérien de promotion des échanges a tenu à rappeler que grâce au système généralisé de préférence (SGP), un dispositif du ministère américain du Commerce visant à faciliter et encourager les échanges commerciaux et dont bénéficie l'Algérie, quelque 3.000 produits, dont les produits agricoles et une large gamme de produits industriels, de l'artisanat et de matières premières, peuvent entrer sur le marché américain sans droits de douanes et sans contingentement.